PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdo, mayo de 2022

Señor (a)
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 3225421 Coordinadora de formación profesional – Profesional G4 Dependencia Coordinación de Formación Profesional Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes de mayo del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR.3225421 del año 2022

Maria Magdalena Gòmez Ballesteros, identificado con la cédula de ciudadanía No. 26366474 de Bahia Solano, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Cenreo de Desarrollo Empresarial SBDC del SENE Regional Chocó, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de CINCUENTA MILLONES OCHO CIENTOS SESENTA Y SEIS MIL TREINTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($ $50.866.035) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) 11 pago iguales por los meses de (febrero) a (diciembre) de 2022 por valor de CUATRO MILLONES SEIS CIENTOS VEINTICUATRO MIL CIENTO OCHENTA Y CINCO MIL PESOS. ($4.624.185).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2022.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios profesionales de carácter temporal para la atención integral de los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial, bajo la estructura de la ruta de emprendimiento SENA y la gestión de proyectos especiales.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas establecidos por el SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Participacion activa en las distintas reuniones, de planificaciaón y socialización de lineamientos y cumplimiento de metas del SBDC -Chocó para esta vigencia y en videoconferencias de actualizaciónes.	Pantallazo de reunones virtuelas y registro fotográfico de las reuniones presenciales (Anexo 1)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
2	Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los lineamientos del SENA , según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, Fondo Emprender y Fortalecimiento Empresarial.	Se actualizó el plan de acción de acuerdo a las metas asignadas y definición de actividades y estrategias para darle cumplimiento a las mismas, con base en los lineamientos del SENA , según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, Fondo Emprender y Fortalecimiento Empresarial.	Plan de acción 2022 actualizado al mes de mayo- anxo 4
3	Apoyar con la gestión y cumplimiento de las metas asignadas estableciendo las acciones requeridas para lograr su ejecución.	Se inicio con el acompañamiento en la puesta en marcha de las empresa Fondo emprender en Interventoria que están iniciando proceso de firma de contrato de cooperación, Comercializadora de Lechones Condoto- del emprendedor Yamil Perea, Produccción de Huevos de Campo L&L, en el Corregimiento de Jurubira, Municipio de Nuqui - del emprendedor Everto Lopez Perea, y Patacones del Darien, en el corregimiento de Tanela, Municipio de Unguia, del emprendedor Heiler Palacios Rivas, a los cuales se les acompaño en todo loconcerniente a la legalización de su empresa ante Cámara de Comercio en la primera visita de Interventoria, ASesoria y acompañamiento a las emprendedoras **ANYI LESLIE MOSQUERA y MARIA LOURDES TREJOS PALACIOS** en el proceso de ideación y validación, formulación de su plan de negocio de otras fuentes, y creación de las respectivas empresa de otras fuentes. Asesoria y acompañamiento a los emprendedores MARCOS MARTINEZ, HARRY CASTRO y ALEX MAURICIO OREJUELA GAIA ESTUDIOS, en el proceso de ideación y validación, formulación de sus planes de negocio de otras fuentes, y creación de las respectivas empresa de otras fuentes. Realización de orientaciones y entrenamientos	Registro fotográfico de los acompañamientos y eventos realizados incluidos en el (anexo 2)
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se ha hecho el reporte oportuno en la platforma SIGE.	Pantallazo del Reporte realizado en el SIGE (anexo 3).
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se han realizado 10 jornadas de orientación donde se ha hecho divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos, en los cuales se han orientado 217 personas.	Registro fotográfico y listados de asistencia incluidos en el (anexo 2)
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	Se le brindandó Asesoría y acompañamiento a los emprendeores Everto Lopez, Heiler Palacios, Yamil Perea, en el proceso de puesta en marcha de sus empresas Fondo emprender en interventoría, asesoría a los emprendedores JHOAN DAVID CORDOBA CORDOBA, MARCO ANTONIO MARTINEZ RIVAS, HARRY CASTRO MOSQUERA, ALEX MAURICIO OREJUELA MOSQUERA, y a las emprendedoras ANYI LESLIE MOSQUERA SANCHES y MARIA LOURDES TREJOS PALACIOS en el proceso de ideación y validación temprana de su idea de negocio, iniciando con la elaboración del lean canvas como modelo de negocio y el taller de identificación de ideas de negocio, se le ha brindado acompañamiento a 7 emprendedores en la formulación de sus planes d eengocio con destino a fondo emprender, 2 hombres y 4 mujeres.	Registro fotográfico de las reuniones presenciales (anexo 2)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorias programadas a las empresas sea de manera virtual o fisica.	En este mes, se brindadó acompañamiento en la puesta en marcha a 5 empresas creadas con recursos de Fondo Emprender: Jugos Gasificados Kamala, Taller Boutique Crescentia, Huevos Lopez y Lopez, Patacones del Darien y Comercializadora de lechones Condoto y, puesta en marcha de 5 empresa de otras fuentes	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generacion de impacto economico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	Se le ha brindado acompañamiento a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo han requierido en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial, dando como resultado el acompañamiento a cinco (5) empresas en el proceso de fortalecimiento empresarial, a las que se les ha hecho el diagnostico, el plan de acción y se inicio la ejecución del miso.	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
9	Apoyar en la gestión de los lineamientos emitidos por el SENA, en lo que respecta al proceso de asesoria al empresario en Fortalecimiento Empresarial.	Se le ha brindado a compañamiento al fortalecimiento de cinco empresas, TUAGUA, COMEMRCIALIZADORA XLX, SUMINISTROS SYR S.A.S, COMPUELITE BAHIA Y TURBO LASSER	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
10	Acompañar la gestion del enlace regional para la consolidación de alianzas estrategicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercializacion en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercializacion y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Se le ha brindado acompañamiento a la gestión del enlace regional en los eventos que este ha solicitado referente a la alianzas estrategicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercializacion en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercializacion y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Pantallazo de reunones virtuelas y registri fotográfico de las reuniones presenciales (Anexo 1)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
11	Subir de forma periodica el cargue de evidencias la gestion y asesoria brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Se ha realizado de forma periódica el cargue de evidencias la gestion y asesoria brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial y siguiendo las instrucciones recibidas, se han enviado las evidencias al apoyo administraativo en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para su respectivo cargue.	Pantallazos de las reuniones presenciales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electrónico incluidas en el (anexo 2)
12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y CRECER o Presencial a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	Participación en la videconferencia del funcionamiento de la ruta CRECER y acompañamiento a los emprendedores interesados en la creación de empresa – ruta CREA. A la fecha se han realizdo acompañamiento e interacción 30% virtual por la ruta CREAR, con la utilización del canal virtual y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios que lo han solicitado.	Pantallazos de las reuniones presenciales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidos en el (anexo 2)

<table>
<tr><th>No</th><th>Obligaciones</th><th>Acciones realizadas</th><th>Evidencias</th></tr>
<tr><td>13</td><td>Ejecutar los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.</td><td>Se inicio con el cumplimiento de los indicadores
<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Meta asignada</th><th colspan="2">Cumplimiento</th></tr>
<tr><td>PN Formulados Off</td><td>15</td><td>5</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>PN Formulados FE</td><td>4</td><td>3</td><td>75%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas Otras Fuentes</td><td>15</td><td>5</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>Puesta En Marcha Empresas Creadas Otras Fuentes</td><td>15</td><td>5</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>Empleos Generados Otras Fuentes</td><td>15</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>PN Viables FE</td><td>3</td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas FE</td><td>2</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>Puesta En Marcha FE</td><td>5</td><td>5</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>Empleos Potenciales Directos FE</td><td>8</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>Plan Acción Formulado</td><td>9</td><td>5</td><td>55%</td></tr>
<tr><td>Empresas en Fortalecimiento</td><td>9</td><td>5</td><td>55%</td></tr>
<tr><td>Empleos Fortalecimiento</td><td>7</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Número de personas orientadas</td><td>1000</td><td>217</td><td>17%</td></tr>
<tr><td>Número de entrenamientos</td><td>13</td><td>5</td><td>38%</td></tr>
<tr><td>Número de personas entrenadas</td><td>180</td><td>120</td><td>66%</td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Mujeres</td><td>4</td><td>2</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Negritudes</td><td>1</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Afros</td><td>2</td><td>5</td><td>250%</td></tr>
<tr><td>Empresas Fortalecidas Mujeres</td><td>3</td><td>2</td><td>66%</td></tr>
<tr><td>Empresas Fortalecidas Afros</td><td>1</td><td>3</td><td>300%</td></tr>
</table></td><td>Plan de acción 2022 actualizado al mes de marzo (anexo 4)</td></tr>
</table>

			Nro. Jornadas Orientaciones Mujeres	**3**	**3**	**66%**	
			Emprendedores orientados Mujeres	**356**	**130**	**36%**	
			Nro. Orientaciones mpios PDET	**30**	**33**	**110%**	
			Asistentes Jueves de Emprendimiento	**501**	**18**	**4%**	
			Nro. Orientaciones Socs. BIC	**1**			
			Nro. Entrenamientos Socs. BIC	**1**			
			Nro. Orientaciones Jóvenes	**4**			
			Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	**90**	**90**	**100%**	
			Empresarios Entrenados	**93**	**0**		
			Nro de Entrenamientos para Jóvenes	**2**	**0**		
			Nro de Jóvenes Entrenados	**28**	**22**	**79%**	
			Nro Jóvenes Orientados	**104**	**53**	**50%**	
			Se esta trabajando para dar cumplimiento a las metas que están en cero.				

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.4446684702 de la planilla, expedido por SOI, correspondiente al mes de Abril de 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (18) folios

Cordialmente,

Firma
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista
C.C. No.26.366.474

Recibí a satisfacción:

MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
Supervisor(a) Contrato No. 2204622 de 2021
Coordinadora de Grupo de Formación Profesional– Profesional G2
Dependencia Coordinación de Formación Profesional

EVIDENCIAS

ANEXO 1

PANTALLAZOS DE LAS REUNIONES

REUNION PRESENCIAL DE SOCIALIZACION Y REVISION DE CUMPLIMIENTO DE METAS

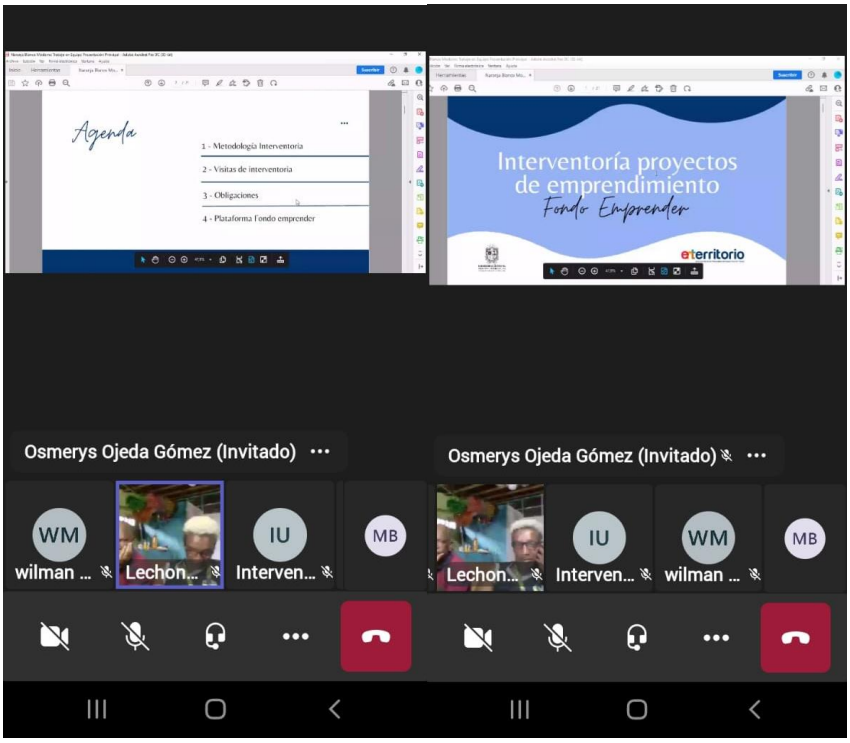
ABRIL 22 DE 2022 EN EL HORARIO DE 2 A 4pm



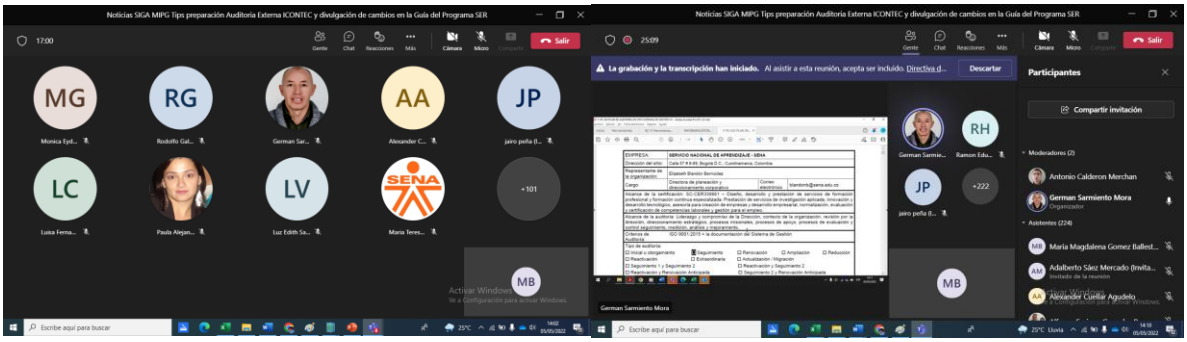


PARTICIPACIUON ACTIVA EN LA REUNION DE ALISTAMIENTO PLANES DE NEGOCIO FONDOEMPREDER VIABILIZADOS EN LA CONVOCATRORIA NACIONAL REALIZADA EL 22 DE ABRIL DE 2022, DE 4 A 6PM

LINk: https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_Zjk4OWY0OTUtN2RmNS00Mjc4LWIyYmEtNjYxNWJkM2VkMWYz%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522d51388ef-6ab0-4363-9f94-d56644a45970%2522%252c%2522Oid%2522%253a%25224e5d170d-8fe0-48d3-a7d7-c914d4f6a0e0%2522%257d&data=05%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7C3800faf1bfe0487592eb08da2469dcb2%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637862334348265385%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=68Rs9GwrIdouBk7Patdh1r0WXH1%2Fr79jlCZlY466tYs%3D&reserved=0



Noticias SIGA MIPG Tips preparación Auditoria Externa ICONTEC y divulgación de cambios en la Guía del Programa SER, mayo 5 de 2022 , de 2 p.m. a 3 pm



REUNION PRESENCIAL DE SEGUIMIENTO PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO Y SER
Mayo 13 de3 2022 de 2 a 6pm

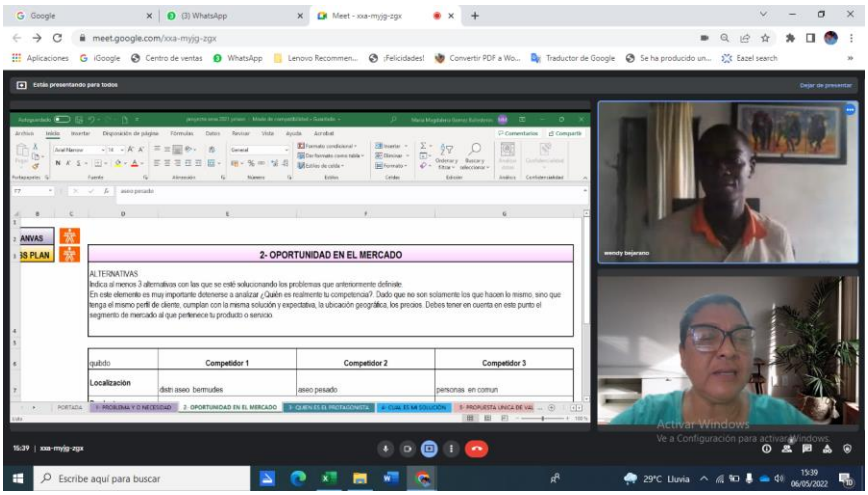
En la cual se hizo revisión de cumplimiento de indicadores y definición de estrategias para cumplir los indicadores que tienen baja ejecución y se trato el tema de la organización del archivo de acuerdo con la tabla documental.





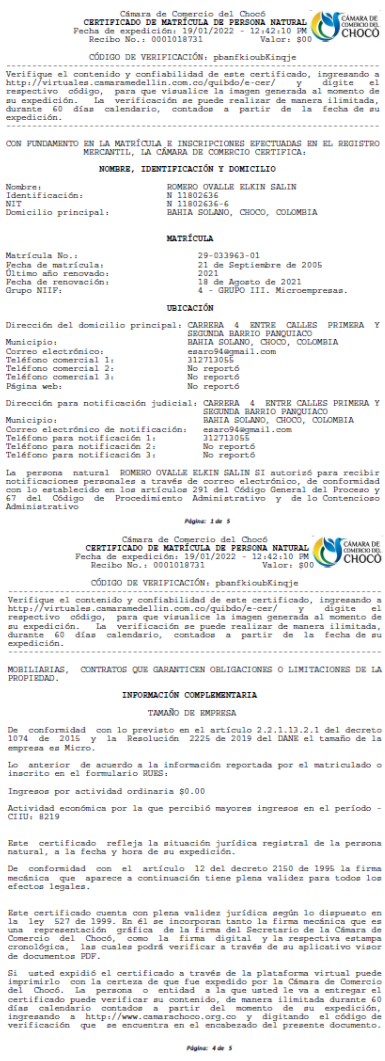
ANEXO 2

REUNION CON EMPRENDEDOR DEL CANAL VIRTUAL – FORMULACION DE PLAN DE ENGOCIO CON DESTINO A FONDO EMPRENDER MAYO 6 DE 2 A 3PM



Asesoria en el Fortalecimiento empresarial

Empresa COMPUELITE BAHIA., a la cual se le asesora en la elaboración del diagnostico empresarial, elaboración del plan de acción y ejecución del plan de acción.



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 19/01/2022 - 12:42:10 PM
Recibo No.: 0001018731 Valor: $00

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: pbanfkioubKinqje

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombre: ROMERO OVALLE ELKIN SALIN
Identificación: N 11802636
NIT N 11802636-6
Domicilio principal: BAHIA SOLANO, CHOCO, COLOMBIA

MATRÍCULA

Matrícula No.: 29-033963-01
Fecha de matrícula: 21 de Septiembre de 2005
Último año renovado: 2021
Fecha de renovación: 18 de Agosto de 2021
Grupo NIIF: 4 - GRUPO III. Microempresas.

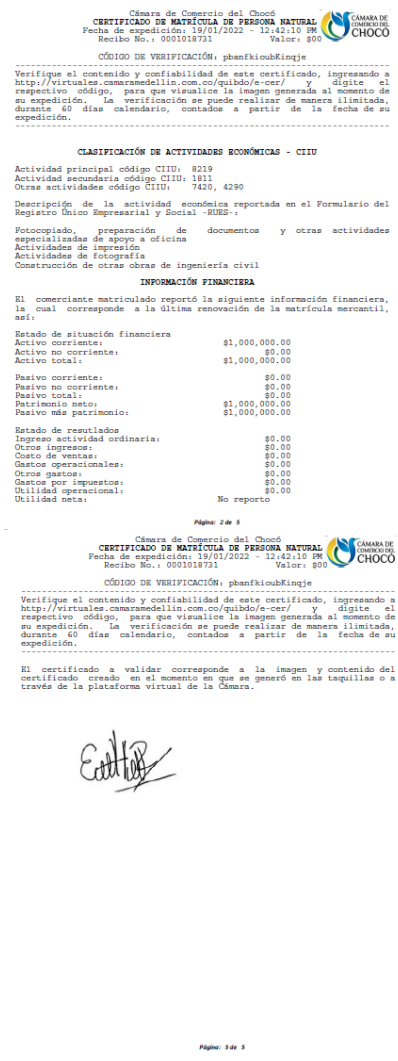
UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: CARRERA 4 ENTRE CALLES PRIMERA Y SEGUNDA BARRIO PANQUIACO
Municipio: BAHIA SOLANO, CHOCÓ, COLOMBIA
Correo electrónico: esaro94@gmail.com
Teléfono comercial 1: 3127133055
Teléfono comercial 2: No reportó
Teléfono comercial 3: No reportó
Página web: No reportó

Dirección para notificación judicial: CARRERA 4 ENTRE CALLES PRIMERA Y SEGUNDA BARRIO PANQUIACO
Municipio: BAHIA SOLANO, CHOCÓ, COLOMBIA
Correo electrónico de notificación: esaro94@gmail.com
Teléfono para notificación 1: 3127133055
Teléfono para notificación 2: No reportó
Teléfono para notificación 3: No reportó

La persona natural ROMERO OVALLE ELKIN SALIN SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo

Página: 1 de 5



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 19/01/2022 - 12:42:10 PM
Recibo No.: 0001018731 Valor: $00

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: pbanfkioubKinqje

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal código CIIU: 8219
Actividad secundaria código CIIU: 1811
Otras actividades código CIIU: 7420, 4290

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES-:

Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
Actividades de impresión
Actividades de fotografía
Construcción de otras obras de ingeniería civil

INFORMACIÓN FINANCIERA

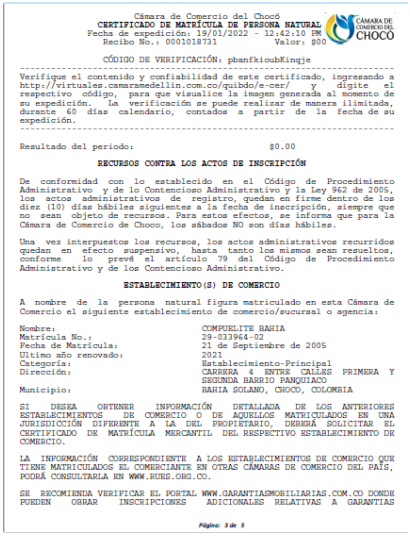
El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última renovación de la matrícula mercantil, así:

Estado de situación finannciera
Activo corriente: $1,000,000.00
Activo no corriente: $0.00
Activo total: $1,000,000.00

Pasivo corriente: $0.00
Pasivo no corriente: $0.00
Pasivo total: $0.00
Patrimonio neto: $1,000,000.00
Pasivo mas patrimonio: $1,000,000.00

Estado de resultados
Ingreso actividad ordinaria: $0.00
Otros ingresos: $0.00
Costo de ventas: $0.00
Gastos operacionales: $0.00
Otros gastos: $0.00
Gastos por impuestos: $0.00
Utilidad operacional: $0.00
Utilidad neta: No reporto

Página: 2 de 5



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 19/01/2022 - 12:42:10 PM
Recibo No.: 0001018731 Valor: $00

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: pbanfkioubKinqje

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

Resultado del periodo: $0.00

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Chocó, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

ESTABLECIMIENTO(S) DE COMERCIO

A nombre de la persona natural figura matriculado en esta Cámara de Comercio el siguiente establecimiento de comercio/sucursal o agencia:

Nombre: COMPUELITE BAHIA
Matrícula No.: 29-033964-02
Fecha de Matrícula: 21 de Septiembre de 2005
Ultimo año renovado: 2021
Categoría: Establecimiento-Principal
Dirección: CARRERA 4 ENTRE CALLES PRIMERA Y SEGUNDA BARRIO PANQUIACO
BAHIA SOLANO, CHOCO, COLOMBIA
Municipio:

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO QUE TIENE MATRICULADOS EL COMERCIANTE EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

SE RECOMIENDA VERIFICAR EL PORTAL WWW.GARANTIASMOBILIARIAS.COM.CO DONDE PUEDEN OBRAR INSCRIPCIONES ADICIONALES RELATIVAS A GARANTIAS

Página: 3 de 5

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 19/01/2022 - 12:42:10 PM
Recibo No.: 0001018731 Valor: $00

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: pbanfkioubKinqje

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

MOBILIARIAS, CONTRATOS QUE GARANTICEN OBLIGACIONES O LIMITACIONES DE LA PROPIEDAD.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Micro.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria $0.00

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el período - CIIU: 8219

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.

De conformidad con el artículo 12 del decreto 2150 de 1995 la firma mecánica que aparece a continuación tiene plena validez para todos los efectos legales.

Este certificado cuenta con plena validez jurídica según lo dispuesto en la ley 527 de 1999. En él se incorporan tanto la firma mecánica que es una representación gráfica de la firma del Secretario de la Cámara de Comercio del Chocó, como la firma digital y la respectiva estampa cronológica, las cuales podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos PDF.

Si usted expidió el certificado a través de la plataforma virtual puede imprimirlo con la certeza de que fue expedido por la Cámara de Comercio del Chocó, la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado puede verificar su contenido, de manera ilimitada durante 60 días calendario contados a partir del momento de su expedición, ingresando a http://www.camarachoco.org.co y digitando el código de verificación que se encuentra en el encabezado del presente documento.

Página: 4 de 5

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 19/01/2022 - 12:42:10 PM
Recibo No.: 0001018731 Valor: $00

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: pbanfkioubKinqje

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

El certificado a validar corresponde a la imagen y contenido del certificado creado en el momento en que se generó en las taquillas o a través de la plataforma virtual de la Cámara.

Página: 5 de 5

Empresa TURBO LASSER., a la cual se le asesora en la elaboración del diagnostico empresarial, elaboración del plan de acción y ejecución del plan de acción.



Acompañamiento en la puesta en marha de empresa FONDO EMPRENDER EN INTERVENTORIA.

Acompañamiento en la puesta en marcha de la empresa JUGOS GASIFICADOS KAMALA en su ultima visita de Interventoría. Se hizouna revisión exhaustiva del cumplimiento de los indocadores de gestión, encontrando que la emprendedora le había dado cumplimiento a los mismos, le elaboró el acta y se espera el el concepto del interventor sea favorable.



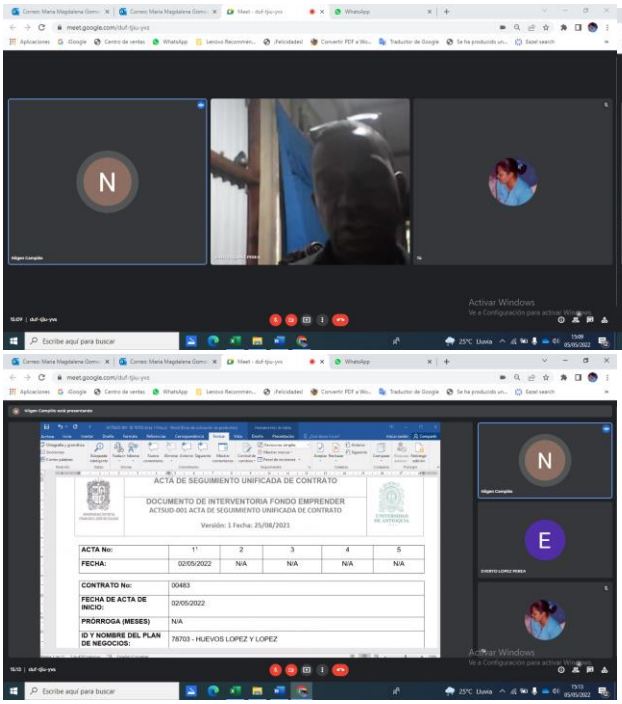

Kamala
Jugo de fruta gasificado
Burbujeate

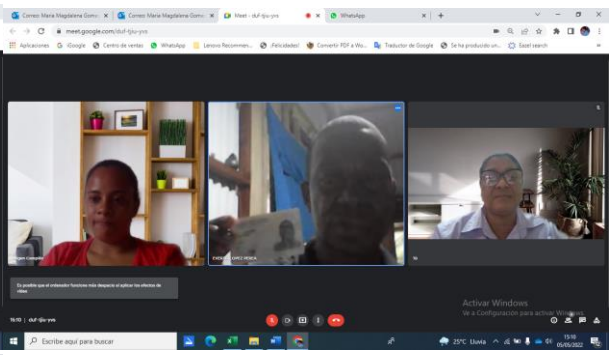




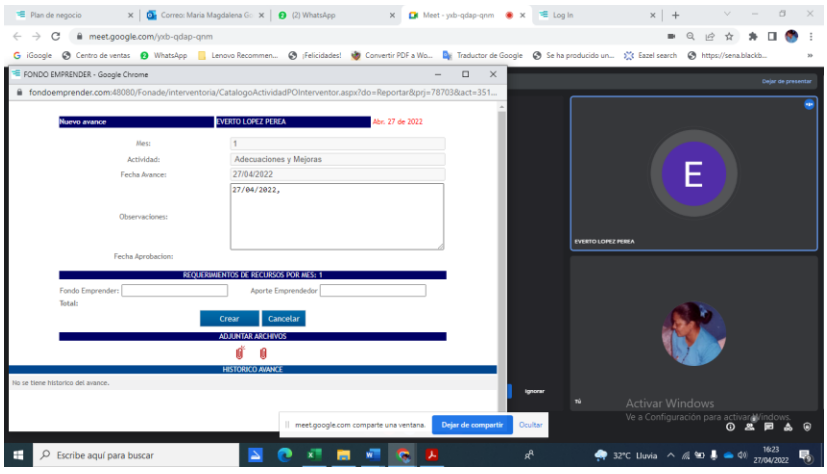
Se le brindo acompañamiento al emprendedor EVERTO LOPEZ PEREA en la Primera visita de Interventoria, de su plan de negocio HEVOS LOPEZ Y LOPEZ, realizada el JEVES 5 DE MAYO DE 3 A 6PM

https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fmeet.google.com%2Fduf-tjiu-yvs%3Fhs%3D224&data=05%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7Cd1523b0bf6a34e1019d508da2c72c374%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637871168686881469%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=b13MeKlg2Ff8ri8hkPvfjEtpodcE78z%2FpQUF0YFxd5Q%3D&reserved=0



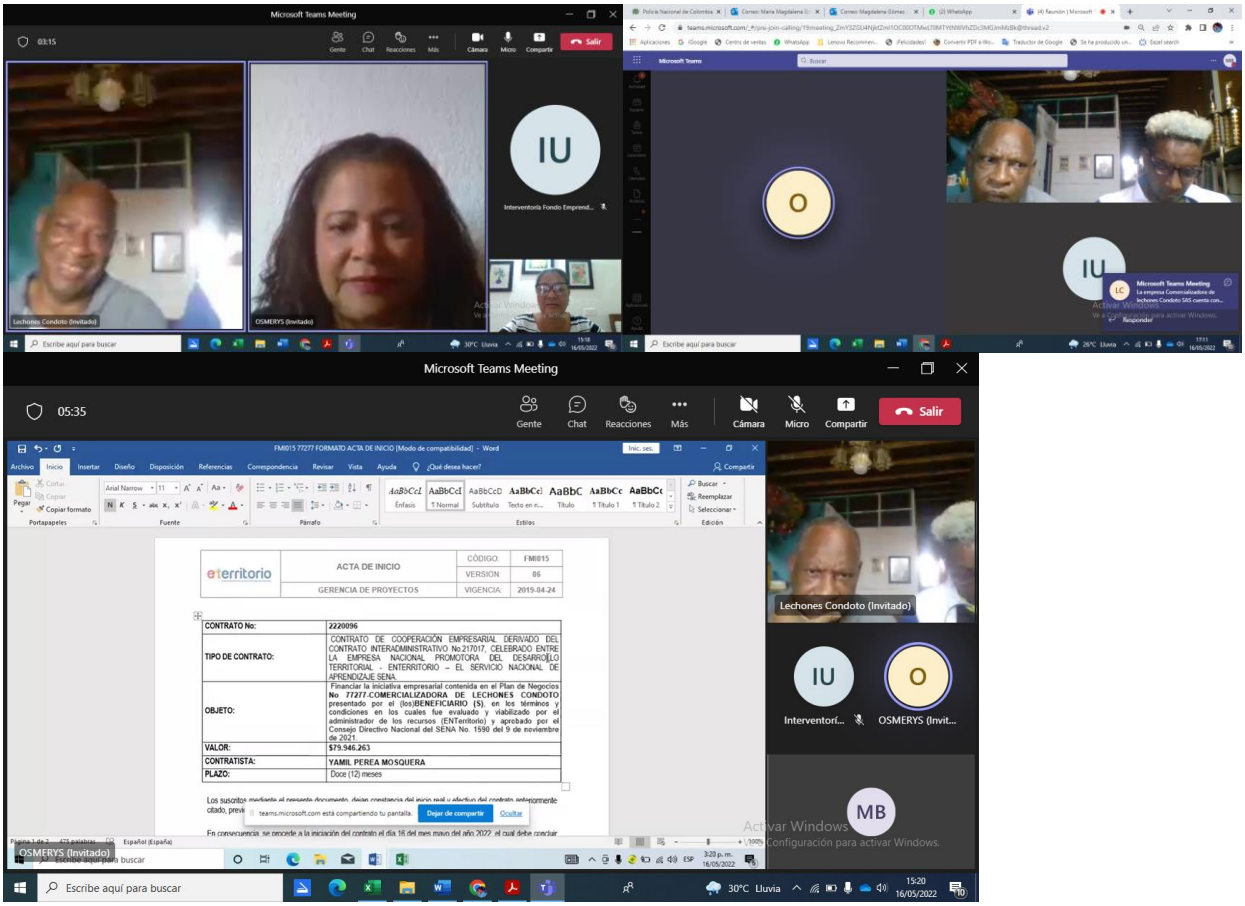


REUNION CON EMPRENDEDOR EVERTO LOPEZ Y SU ASISTENTE PARA EXPLICARLES EL MANEJO DE LA PLATAFORMA EN EL PROCESO DE PUESTA EN MARCHA. RELAIZADA EL DIA 27 DE ABRIL DE 4 A 5 PMLINK: http://meet.google.com/yxb-qdap-qnm



Se le brindo acompañamiento al emprendedor YAMIL PERA en la Primera visita de Interventoria, de su plan de negocio COMERCIALIZADORA DE LECHONES CONDOTO, realizada el 16 de mayo de 2022, en el horario de 2:00 pm y 7 pm

La cual se realizó de forma virtual por laplataforma teams, en el siguiente LINK: https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_ZmY3ZGU4NjktZmI1OC00OTMwLTllMTYtNWVhZDc3MGJmMzBk%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522d51388ef-6ab0-4363-9f94-d56644a45970%2522%252c%2522Oid%2522%253a%25224e5d170d-8fe0-48d3-a7d7-c914d4f6a0e0%2522%257d&data=05%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7Cd4d85f33959249c8840908da37694310%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637883222497305115%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=ahjXr7FuDWJQAIcYiLlDFuuMoO7Olaefd7nx%2FYOxV10%3D&reserved=0



ATENCION EMPRENDEDOR FORMULACION DE PLANES DE NEGOCIO CON DESTINO A FONDO EMPRENDER

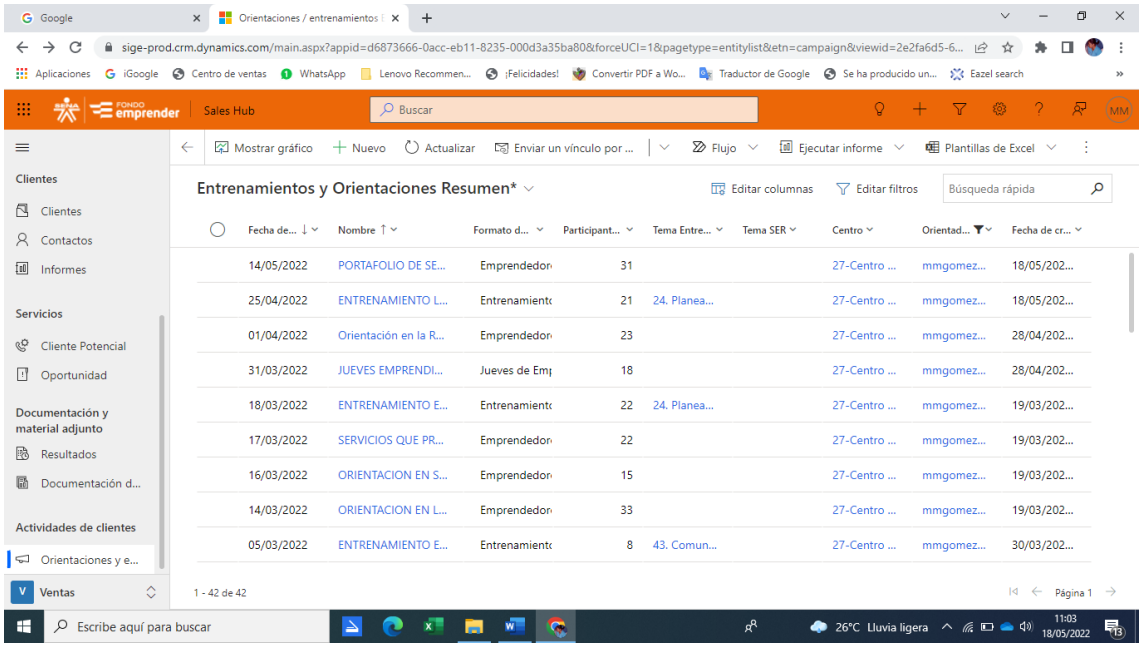
GAIIA ESTUDIO, del emprendedor ALEX MAURICIO OREJUELA, al que se le brindo acompañamietno en la formulación de su plan de negocio con destino a fondo emprender, el cual fue presentado a la convocatoria de ECONOMIA NARANJA y fue viabilizado.

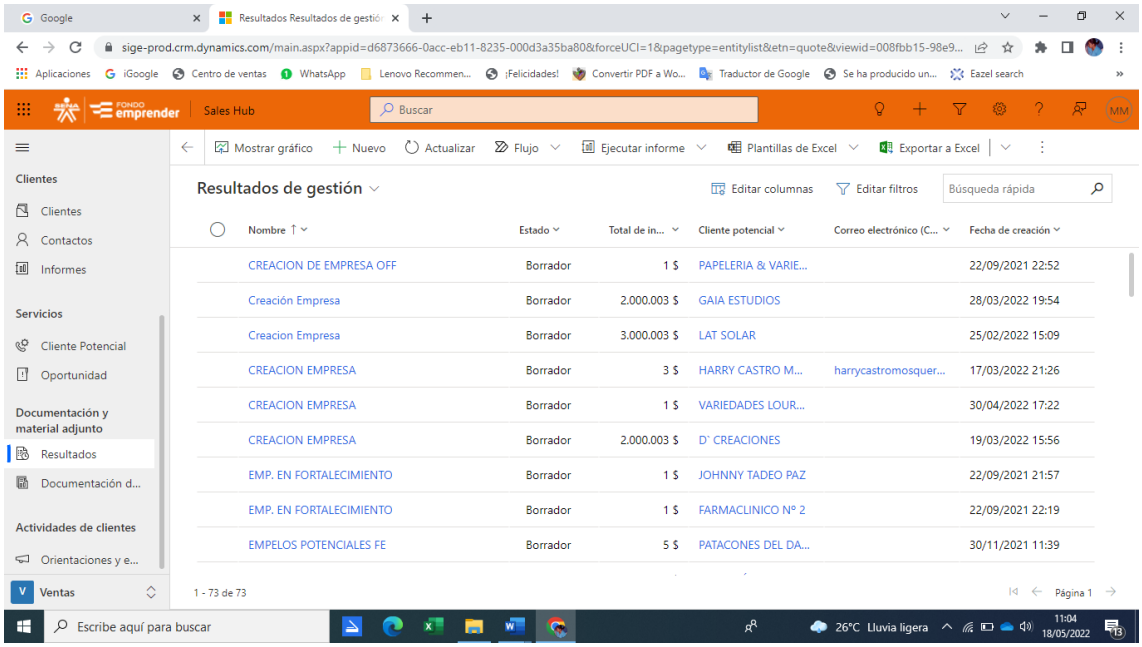


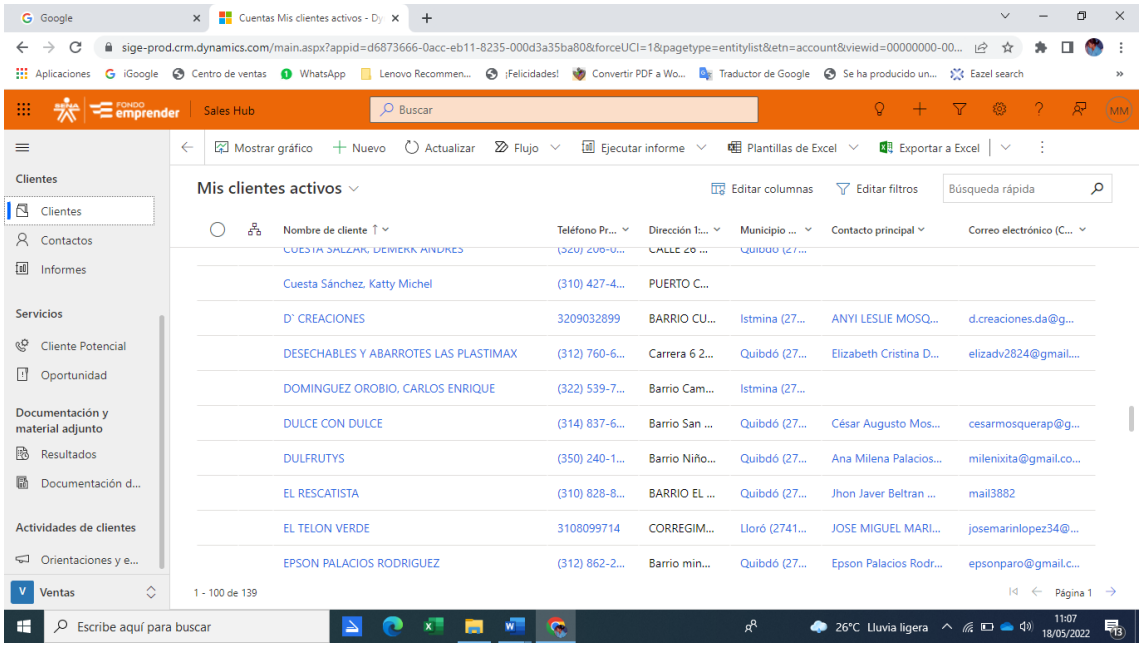
ORIENTACION GRUPO DE MUJERES DEL PROGRMA MI FAMILIA DE ASOMEGASALUD – MUNICIPIO DE QUIBDO, REALIZADA EL 14 DE AMYO DE 2022, con la que participaron 31 personas.



ANEXO 3 REGISTRO INFORMACION EN EL SIGE






Google
Cuentas Mis clientes activos - Dy
sige-prod.crm.dynamics.com/main.aspx?appid=d6873666-0acc-eb11-8235-000d3a35ba80&forceUCI=1&pagetype=entitylist&etn=account&viewid=00000000-00...
Aplicaciones
iGoogle
Centro de ventas
WhatsApp
Lenovo Recommen...
¡Felicidades!
Convertir PDF a Wo...
Traductor de Google
Se ha producido un...
Eazel search
FONDO emprender
Sales Hub
Buscar
MM
Mostrar gráfico
Nuevo
Actualizar
Flujo
Ejecutar informe
Plantillas de Excel
Exportar a Excel
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación d...
Actividades de clientes
Orientaciones y e...
Ventas
Mis clientes activos
Editar columnas
Editar filtros
Búsqueda rápida
Nombre de cliente
Teléfono Pr...
Dirección 1:...
Municipio ...
Contacto principal
Correo electrónico (C...
Cuesta Sánchez, Katty Michel (310) 427-4... PUERTO C...
D` CREACIONES 3209032899 BARRIO CU... Istmina (27... ANYI LESLIE MOSQ... d.creaciones.da@g...
DESECHABLES Y ABARROTES LAS PLASTIMAX (312) 760-6... Carrera 6 2... Quibdó (27... Elizabeth Cristina D... elizadv2824@gmail....
DOMINGUEZ OROBIO, CARLOS ENRIQUE (322) 539-7... Barrio Cam... Istmina (27...
DULCE CON DULCE (314) 837-6... Barrio San ... Quibdó (27... César Augusto Mos... cesarmosquerap@g...
DULFRUTYS (350) 240-1... Barrio Niño... Quibdó (27... Ana Milena Palacios... milenixita@gmail.co...
EL RESCATISTA (310) 828-8... BARRIO EL ... Quibdó (27... Jhon Javer Beltran ... mail3882
EL TELON VERDE 3108099714 CORREGIM... Lloró (2741... JOSE MIGUEL MARI... josemarinlopez34@...
EPSON PALACIOS RODRIGUEZ (312) 862-2... Barrio min... Quibdó (27... Epson Palacios Rodr... epsonparo@gmail.c...
1 - 100 de 139
Página 1
Escribe aquí para buscar
26°C Lluvia ligera
11:07
18/05/2022

ANEXO 4 PLAN DE ACCION

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:	CHOCHÓ	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS	ROL	GESTOR	FECHA DE ELABORACION: ABRIL	
VIGENCIA	2022	CENTRO SENA SBDC	CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS Plan 2015-2018 "impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos"		4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad					

TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados	15	5	33%	En estre mes se formulóun plan de engocio de otras fuentes
OPERATIVOS	2	Planes de negocio formulados	4	3	75%	haasta la fecha se han formalizado 1 plan de negocio en la convocatoria 83 mujer, 2 planes en la conv. 86 naranaja
ESTRATEGICOS	3	Empresas creadas	15	5	33%	en este mes se apoyo la creacion de una empresa de otras fuentes
OPERATIVOS	4	Empresas acompañadas	15	5	33%	En este mes se inicio el acompañmiento a una empresa de otras fuentes
ESTRATEGICOS	5	Empleos Generados (Directos)	15	0	0%	
ESTRATEGICOS	6	Planes de negocio viabilizados	3	0	0%	Se esta apoyando en la formulacion de 6 planes con destino a fondo emprender para participar en las convocatorias Naranja (2 pines), jovenes (3 planes), conv rural (1) y uno se formalizo en la convocatoria mujer y 2 en la conv naranja, hastra la fecha se han viabilizado 2 planes; se esta a la espera de la desición del CNDS, para reportar losmplanes viables
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas	2	0	0%	Se esta apoyando en la formulacion de 4 planes con destino a fondo emprender para participar en la convocatoria mujer
OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas	3	0	0%	Se esta apoyando en la formulacion de 4 planes con destino a fondo emprender para participar en la convocatoria mujer
ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos)	8	0	0%	
OPERATIVOS	10	Empresas con planes de acción formulados	9	4	44%	Se formularon 3 planes de accion
ESTRATEGICOS	11	Empresas Fortalecidas	9	4	44%	Se inicio el fortalecimiento de tres empresas
ESTRATEGICOS	12	Empleos Generados (Directos)	7	0	0%	
FOMENTO	13	Número de personas sensibilizadas	1.000	177	18%	En este mes se reaizó 1 orientacion con un No. de 31 personas orientadas
FOMENTO	14	Número de entrenamientos	13	5	38%	En este mes se realizó 1 entrenamiento
FOMENTO	15	Número de personas entrenadas	180	120	67%	En este mes se entrenaron 22 persona
ASESORIA	16	Número de horas de asesoría	0	0	#¡DIV/0!	
ASESORIA	17	Número de clientes asesorados	0	0	#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	18	Empresas OFF Mujeres	4	2	50%	En este mes no se reporta ninguna empresa a la fecha
ESTRATEGICOS	19	Empresas OFF ARN	0		#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	20	Empresas OFF Negritudes	1	0	0%	
ESTRATEGICOS	21	Empresas OFF Afros	2	5	250%	se han creado 5 mpresas de poblacion afro
ESTRATEGICOS	22	Empresas Fortalecidas Mujeres	3	1	33%	en este mes se inicio el fortalecimiento de una empresa de mujer
ESTRATEGICOS	23	Empresas Fortalecidas ARN	0	0	#¡DIV/0!	

ESTRATEGICOS	24	Empresas Fortalecidas Negritudes	1	0	0%	
ESTRATEGICOS	25	Empresas Fortalecidas Afros	1	4	400%	Las cuatro empresas que se inicio fortalecimiento son de poblacion afro
FOMENTO	26	Emprendedores Orientados Venezolanos	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	27	Emprendedores Orientados Mujeres	356	80	22%	En este mes se orientaron 30 mujeres en las distintas orientaciones que se realizaron
FOMENTO	28	Nro Jornadas Orientaciones Mujeres	3	2	67%	en este mes se realizo una orientacion dirigida a mujeres en el que participaron 31 mujeres
FOMENTO	29	Nro Orientaciones para ARN	0		#¡DIV/0!	
FOMENTO	30	Emprendedores Orientados Municipios PDET	30	33	110%	En este mes se orientaron 33 personas en un Municipio PDET (Lloguia)
FOMENTO	31	Nro Orientaciones Municipios PDET	3	3	100%	En est mes se realizaron dos orientaciones en Municipios PDET, una en Istmina y otra en Unguia y otra en Acandi
ESTRATEGICOS	32	Asistentes Jueves de Emprendimiento	501	18	4%	
ESTRATEGICOS	33	Nro. Orientaciones Socs. BIC	1	0	0%	
FOMENTO	34	Nro. Entrenamientos Socs. BIC	1	0	0%	
FOMENTO	35	Nro. Clientes Asesorados Socs. BIC	2	0	0%	
FOMENTO	36	Nro Orientaciones Jóvenes	4	1	25%	En este mes se realizo una jornada de orientacion dirigida a jovenes
FOMENTO	37	Personas entrenadas en Habilidades Blandas	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	38	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	39	Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	90	99	110%	
FOMENTO	40	Empresarios Entrenados	63	0	0%	
FOMENTO	41	Nro. Entrenamientos Educación Financiera	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	42	Nro de Entrenamientos para Jóvenes	2	0	0%	
FOMENTO	43	Nro de Jóvenes Entrenados	28	22	79%	
FOMENTO	44	Nro Jóvenes Orientados	104	45	43%	
ESTRATEGICOS	45	Articulación con areas del SENA como: SENNOVA, APE,REACIONES CORPOTATIVAS y CORDINADORES DE FORMACIÓN	0	0	#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	46	Articilaciones con entidades territoriales para dinamizar e impulsar los emprendimiento en la región	0	0	#¡DIV/0!	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

ESTRATEGICOS	**47**	**Articular y participar activamente en las Mesas de Fomento y desarrolllo territorian: CRC, Mesa de Turusmo, Mesa de Emprendimiento, Mesa de Economia Naranja etc.**	**0**	**0**	**#¡DIV/0!**	
FOMENTO	**48**	**Desarrollo Profesional**	**20**	**0**	**0%**	

PLAN DE ACCION 2022

NUMERO DE INDICADOR	QUE	POR QUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
						FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción
1	**Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la formulacion de planes de negocio para creación y formalización de empresa**	lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para su posterior presentación a diferentes fuentes de financiación y/o ejecución.	Mediante secciones de asesorías técnica y empresariales permanente, conforme a los resultados de su proceso de ideación de los emprendedores	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	15 planes de Negocios Formulados OFF	33,33%	En estre mes se formulóun plan de engocio de otras fuentes
2	**Brindar acompañamiento y asesoria a los usuariso del SBDC - SENA en el proceso de ideacion,validacion, formulacion y presentacion de sus planes de negocio a las convocatorias de FE.**	por que los emprendedores requieren del acompañamiento en la formulacion de planes de negocios con destino a el Fondo Emprender.	Mediante la asesoria y acompañamiento a emprendedores en la identificacion, ideacion y validacion de iniciativas de negocios.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	4 planes de Negocios Formulados FE	75,00%	hsasta la fecha se han formalizado 1 plan de negocio en la convocatoria 83 mujer, 2 planes en la conv. 86 naranaja
3	**Participar en actividades que nos permitan Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación y formalización de empresa .**	Nos permite ralizar un acompañamiento y establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera para la creación de empresas con recursos de otras fuentes de financiación.	Mediante la articulacion con la Camara de Comercio del Chocó, con el proposito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	15 empresas Creadas	33,33%	en este mes se apoyo la creacion de una empresa de otras fuentes
4	**Garantizar el acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos propios.**	Por qué se requiere un acompañamiento efectivo en la puesta en marcha a las empresas creadas con recursos de otras fuentes de financiacion o propios,con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas.	Mediante la programación de visitas mensuales de acompañamientos para el desarrollo de las actividades de fortalecimiento.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	15 Empresas Acompañadas	33,33%	En este mes se inicio el acompañamiento a una empresa de otras fuentes
5	**Procurar que las empresas creadas de otras fuentes de financiación generen empleos formales**	Se requiere la formalización de almenos un empleo formal decente en las empresas.	Mediante la explicación oportuna a los empresarios de la importancia y los beneficos que se obtienen con la generación de empleos formales dignos.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	Por medios virtuales o Presencial	01/05/2022	20/12/2022	15 Empleos Generados	0,00%	0,00%
6	**Brindar asesoria y acompañamiento en la postulacion de planes de negocio para su viabilización**	Para medir la efectividad de la asesoria y acompañamiento en la formulacion de los planes de negocios presentados a las convocatorias del fondo Emprender	Mediante la formulacion de buena calidad con pertinencia y efectividad	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	3 Planes Viabilizados FE	0,00%	Se esta apoyando en la formulacion de 6 planes con destino a fondo emprender para participar en las convocatorias Naranja (2 plnes), jovenes (3 planes), conv rural (1) y uno se formalizo en la convocatoria muyjer y 2 en la conv naranja, hasata la fecha se han
7	**Brindar asesoría y acompañamiento a a los emprendedores para la Creación de Empresas financiadas con recursos del fondo Emprender**	Se requiere garantizar el acompañamiento a los emprendedores en la creación, y legalización de sus empresas, teniendo en cuenta el capital semilla obtenido por Fondo Emprender	Asesorando a los emprendedores en el perfeccionamiento de contrato cooperación empresarial, en la redacción de los estatutos de la empresa y acompañamiento a Cámara de Comercio para la Constitución y legalización de la empresa.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	2 Empresas Creadas FE	0,00%	Se esta apoyando en la formulacion de 4 planes con destino a fondo emprender para participar en la convocatoria mujer
8	**Realizar acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos del fondo emprender**	Por qué se requiere un acompañamiento efectivo en la puesta en marcha a las empresas creadas con recursos del fondo emprender, para el desarrollo de las actividades del plan operativo programadas en el proceso de interventoria del plan de negocio	Mediante las programacion de visitas mensuales de acompañamientos para el desarrollo de las actividades del plan operativo del plan de negocio, visitas de interventoría y las dispuestas por la Direccion general	Emprendedor con la asesoria de los Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	3 Empresas Acompañadas FE	0,00%	Se esta apoyando en la formulacion de 4 planes con destino a fondo emprender para participar en la convocatoria mujer
9	**Brindar acompañamiento a los empresarios en la generación de empleos formales en las empresas creadas con recursos de fondo Emprender**	Porque los emprendedores deben dar cumplimiento a la generación de los empleos legales que programaron en el plan de negocio formulado y viabilizado , igualmente para medir y analizar la escalabilidad empresarial.	atendiendo un buen acompañamiento de calidad efectivo y puntual, que le permita al emprendedor ejecutar su plan de negocio conforme a lo planeado y	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	8 Empleos Generados FE	0,00%	0,00%
10	**Garantizar un adecuado acompañamiento y fortalecimiento a los empresarios mediante la formulacion de sus planes de accion.**	Porque se requiere crear plan de acción para mejorar las debilidades que posee la empresa y potencializar sus debilidades en las áreas de mercadeo, planificación organizacional, finanzas.	Mediante la realización del diagnóstico de la empresa según la programación acordada con el empresario, aplicando la herramienta de diagnostico empresarial de fortalecimiento.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	9 Empresas con planes de acción formulados	44,44%	Se formularon 3 planes de accion
11	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios en el Fortalecimiento empresarial**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	9 Empresas Fortalecidas	44,44%	Se inicio el fortalecimiento de tres empresas

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

12	**Garantizar el Acompañar a los empresarios en la creacion de nuevos empleos productos del fortalecimiento.**	por que mediante este indicador se puede apreciar el crecimiento de la empresa y analizar la escalabilidad de la misma	Brindando una asesoria pertinente que permita el crecimiento empresarial.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	7 Empleos Generados (Directos)	0,00%	0,00%
13	**Promover la cultura y espiritu emprendedor al personal interesado o los clientes del centro de Desarrollo Empresarial SBDC, para que se apropien del proceso de emprendimiento y empresarismo y conozcan nuestro portafolio de servicios.**	Es necesario orientar y motivar a los usuarios del SBDC, Centros de Desarrollo empresarial, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realizaciòn de jornadas de orientaciòn y talleres de motivaciòn dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	1000 personas orientadas	18%	En este mes se reaizó 1 orientacion con un No. de 31 personas orientadas
14	**Garantizar la Realización de actividades de entrenamientos o transferencia de conocimientos de acuerdo a las necesidades de los clientes**	Para que nuestros clientes logren estandares de cualificacion de sus competencias y habilidades emprendedoras, empresariales y gerenciales en los SENA SBDC.	Mediante , charlas inspiradoras, seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en linea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	14 Entrenamientos Realizados	38,46%	En este mes se realizó 1 entrenamiento
15	**Orientar a todas las personas que requieran entrenamientos en habilidades de emprendimiento y empresariales.**	De acuerdo a la clasificación de los usuarios, es necesario brindarles acompañamiento para para el desarrollo de competencias emprendedoras	Programar secciones de entreanamiento, preparar material didactico y tematica a desarrollar de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	180Personas Entrenadas	66,67%	En este mes se entrenaron 22 persona
16	**Brindar asesoría pertinente y oportuna a los deferentes clientes del SBDC SENA CHOCO**	Para obtener resultados efectivos en la formulación y presentación de los planes de negocio, a las distintas fuentes de financiación	Mediante la identificación, evaluación y validación de iniciativas empresariales que conlleven a la formulación de planes de negocio pertinentes de calidad y susceptibles de viabilidad	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Horas de Asesorias	#¡DIV/0!	0,00%
17	**Garantizar el número de horas que se dedica a cada clientes en los diferentes servicios ofrecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial a los clientes mediante las asesoría y Reportar todas las actividades realizadas para consolidar el tiempo dedicado a cada cliente registrado**	Permite medir las horas de acompañamiento en la formulación de planes de negocio y hacer seguimiento a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos y programados	Previa planeación programar secciones de asesoramiento de acuerdo a las necesidades de cada cliente y Mediante el registro de la información tanto en los diferentes formatos como en las plataformas definidas para tal fin.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Clientes Asesorados	#¡DIV/0!	0,00%
18	**Participar en actividades empresariales que nos permitan Identificar Empresas de mujeres que estén interesados en la creación y formalización empresarial.**	Para lograr acompañamiento para establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de las empresas creadas con recursos de diferentes fuentes de financiación.	Mediante la creacion de alianzas con la Camara de Comercio del Chocó, con el proposito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	4 Empresas OFF Mujeres	50,00%	En este mes no se reporta ninguna empresa a la fecha
20	**Participar en actividades empresariales que nos permitan Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación y formalización empresarial**	nos permite la identificación y acompañamiento en la Formalización empresarial de las negritudes.	Mediantearticulacón con la Camara de Comercio del Chocó y empresarios interesados, con el proposito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	1 Empresas OFF Negritudes	0,00%	0,00%
21	**Participar en actividades que nos permitan Identificar clientes o emprendedores de organizaciones de negritudes que estén interesados en la creación y formalizacion de empresa de otras fuentes de financiación, diferentes a Recursos del Fondo Emprender**	Se requiere la creación de empresas formales que generen empleos directos e indirectos y deseen contribuir en el desarrollo socio empresarial de la región.	Mediante la creacion de alianzas con la Camara de Comercio del Chocó, con el proposito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	2 Empresas OFF Afros	250,00%	se han creado 5 mpresas de poblacion afro
22	**Garantizar el acompañamiento y Fortalecimiento empresarial a empresas de Mujeres**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de Mujeres, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	3 Empresas Fortalecidas Mujeres	33,33%	en este mes se inicio el fortalecimiento de una empresa de mujer
23	**Garantizar el acompañamiento a Fortalecimiento empresarial a poblacion ARN**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de ARN, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Empresas Fortalecidas ARN	#¡DIV/0!	0,00%
24	**Garantizar el acompañamiento a empresas de Negritudes**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de Negritudes, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	2 Empresas Fortalecidas Negritudes	0,00%	0,00%

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

25	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios Afros en el Fortalecimiento empresarial**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas Afros, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	1 Empresas Fortalecidas Afros	400,00%	Las cuatro empresas que se inicio fortalecimiento son de poblacion afro
26	**Promover la cultura y espíritu emprendedor a la poblacion migrande Venezonana**	Es necesario orientar y motivar a la poblacion Migrante Venezolana, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Emprendedores Orientados Venezolanos	#¡DIV/0!	0,00%
27	**Orientar y motivar a emprendedoras y empresarias en aras de conocer el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA y sobre la cultura emprendedora.**	Es necesario orientar y motivar a las emprendedoras, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	356 Mujeres Orientadas	22,47%	En este mes se orientaron 30 mujeres en las distintas orientaciones que se realizaron
28	**Realizar jornada de Orientaciones teniendo encuenta las necesidades de los emprendedores y/o empresarios y para que conozcan el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA y sobre la cultura emprendedora.**	Para fomentar la cultura del emprendimiento, y dar a conocer los servicios que presta el Centro SBDC SENA.	Mediante la realización de orientaciones teniendo encuenta los lineamientos estipulados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	3 Jornadas Orientaciones Mujeres	66,67%	en este mes se realizo una orientacion dirigida a mujeres en el que participaron 31 mujeres
29	**Articular los enlaces de ARN y Promover la cultura y espíritu emprendedor a la población interesada.**	Es necesario orientar y motivar a los emprendedores de ARN , para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios del SBDC	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	Por medios virtuales, o sitio acordados	01/05/2022	20/12/2022	0	#¡DIV/0!	0,00%
30	**Orientar y motivar a emprendedores y empresarios de Municipios PDET, para que conozcan el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA y ruta de emprendimiento**	Es necesario orientar y motivar a las emprendedoras, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	30 Emprendedores Orientados Municipios PDET	110,00%	En este mes se orientaron 33 personas en un Municipio PDET (Unguia)
31	**Realizar jornada de Orientaciones en municipios PDET teniendo encuenta las necesidades de los emprendedores y/o empresarios y puedan conocer el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA y sobre la cultura emprendedora.**	Para fomentar la cultura del emprendimiento, y dar a conocer los servicios que presta el Centro SBDC SENA.	Mediante la realización de orientaciones teniendo encuenta los lineamientos estipulados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	1 Orientaciones Municipios PDET	100,00%	En est mes se realizaron dos orientaciones en Municipios PDET, una en Istmina y otra en Unguia y otra en Acandi
32	**Garantizar la realización de los eventos de Jueves de Emprendimiento**	Es necesario la relizacion de las jornadas de orientación en aras de dar a conocer la ruta de Emprendimiento y sobre todo conozcan nuestros Servicios del SBDC	Mediante realización de jornadas de orientación dirigidas a todos los emprendedor en general.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En las instalaciones del Centro SBDC y canales o medios virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	501 Asistentes en las jornadas de los Jueves de Emprendimiento	3,59%	0,00%
33	**Garantizar la realización de orientaciones con tematica de sociedades Bic.**	Es necesario la relizacion de las jornadas de orientación en aras de dar a conocer la importacia de crear una sociedad BIC.	Mediante realización de jornadas de orientación dirigidas a empresarios y emprendedor.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En las instalaciones del Centro SBDC y canales o medios virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	1 Orientaciones Socs. BIC	0,00%	0,00%
34	**Realiza actividades de entrenamientos a clientes interesados en tema de Sociedades BIC.**	Para dar a conocer a nuestros clientes y emprendedores la importancia de las sociedades BIC.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En las instalaciones del Centro SBDC y canales o medios virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	1 Entrenamientos Socs. BIC	0,00%	0,00%
35	**Garantizar las asesorias a empresarios en tema de Sociedades BIC.**	Es importante que los clientes interesados conozcan la importancia de estar como sociedad BIC.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En las instalaciones del Centro SBDC y canales o medios virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	2 Clientes Asesorados Socs. BIC	0,00%	0,00%

36	**organizar y Realizar jornada de Orientaciones direcionanas jovenes**	Nos permite dar a conocer y fomentar la cultura y espiritu emprendedor y dar a conocer los servicios que prestamos el Centro SBDC SENA.	Mediante la realización de orientaciones en la ruta de emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	30 jornadas de orientaciones a jovenes	25,00%	En este mes se realizo una jornada de orientacion dirigida a jovenes
37	**Programar y Realizar jornada de entrenamiento en Habilidades Blandas**	Permite que los emprendedores puedan aprender a trabajar en equipo, se comuniquen de manera efectivamente o lideren de manera asertiva sus procesos.	Mediante la realización de entrenamientos direccionado a los emprendedores y empresarios.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	0	#¡DIV/0!	0,00%
38	**Realización de jornadas de entrenamientos en Comportamiento Emprendedor para Jovenes**	Permite que los emprendedores puedan emplear capacidad creativa e innovadora . le permite establecer caracteristicas y competencias emprendedoras personales.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	0	#¡DIV/0!	0,00%
39	**Realización de jornadas de entrenamiento en la Ruta del Emprendimiento a emprendedores**	Es necesario la relizacion de las jornadas de entremaniento en aras de dar a conocer nuestro modelo 4K y ruta de Emprendimiento.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	90 Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	110,00%	0,00%
40	**Garantizar la Realización de actividades de entrenamientos o transferencia de conocimientos para empresarios interesados.**	Para que nuestros empresarios logren mejores estandares de cualificacion de sus competencias y habilidades empresariales y gerenciales .	Mediante , charlas inspiradoras, seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	63 Empresarios Entrenados	0,00%	0,00%
41	**Realización de jornadas de entrenamientos en educación financiera**	Permite que los emprendedores y emporesarios aprendes a obtener, administrar e invertir tu propio capital, puede tomar decisiones informadas sobre su economía y es menos propensa a caer en deudas o problemas económicos.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	0	#¡DIV/0!	0,00%
42	**organizar y Realizar jornada de entrenamientos direcionanas jovenes**	Para fortalecer las capacidades empresariales de los jovenes.	Mediante la realización de entrenamientos o charlas.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	2Entrenamientos para Jóvenes	0,00%	0,00%
43	**Garantizar la realización de eventos de entrenamientos para los jovenes.**	Para fortalecer las capacidades empresariales en temas espacificos solicitados por los jovenes.	Mediante la realización de orientaciones en la ruta de emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	28 jóvenes Entrenados	78,57%	0,00%
44	**Garantizar la participación de los jovenes a las jornada de entrenamientos programadas**	Es necesario que los jovenes fortalezcan las capacidades empresariales en temas empresariales.	Mediante la realización de orientaciones, charlas virtuales.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	675Jóvenes Orientados	43,27%	0,00%
45	**Realizar Reuniones con las direfentes areas del SENA que nos permitan conocer y articular las actividades entre si**	Por que es necesario articular entre las diferentes areas para conocer nuestras actividades	Mediante la el acompañamientos y articulacion con la ventanilla de negocios verde para el desarrollo de actividades de asesorias y acompañamiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	Medios presenciales y virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Numero participacion en actividades	#¡DIV/0!	0,00%

46	**Gestionar, Articular para la Reactivaciòn de la Mesa Departamental de Emprendimiento**	Es necesario Apoyar la reactvaciòn de la mesa Departamemntal de Emprendimiento , en aras de articular con los integrantes para el cumplimiento de los lineamientos	Mediante mesas de trabajo y reuniones.	Enlace Regional - Integrantes Mesa de Emprendimiento	Medios presenciales y virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	Avances y Articulaciones	#¡DIV/0!	0,00%
47	**Apoyar y Promover la articulación institucional para el cumplimiento de los limeamientos estrategicos de la Comision Regional de Competitividad, Mesa de Emprendimiento, Mesa de Turismo y el fortalecimiento de los emprendimientos verdes de la región**	Por qué se requiere la articulacion regional e institucional para el fortalecimiento y acompañamiento efectivo de los Emprendimientos con enfoque territorial.	Mediante la el acompañamientos y articulacion con la CRC, Mesa de Emprendimiento, Turismo y ventanilla de negocios verde	Enlace Regional -Mesa CRC	Medios presenciales y virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Acciones desarrolldas	#¡DIV/0!	0,00%
48	**Desarrollo Profesional**	permite mejorar las capacidades y competencias profesionales para brindar una mejor orientación, asesorías o entrenamientos	participando en las diferentes capacitaciones, diplomados o estudios relacionado con nuestra labor	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Horas de Desarrollo Profesional	0,00%	0,00%